

Club Impresa Amica del Meyer

“Pochi passi per una partnership di qualità”



Come diventare Impresa Amica

Per tutte le informazioni sul Club Impresa Amica del Meyer contattateci ai seguenti recapiti:

imprese@meyer.it oppure 055/5662316.

L'azienda richiedente dovrà in ogni caso rispettare i criteri di accesso (qui sotto esposti) ed approvare il [regolamento](#)

Criteri di accesso Inderogabili

- Deve aderire completamente ai valori della Fondazione Meyer ([statuto](#))
- Non deve avere alcun coinvolgimento nell'industria degli armamenti (dalla manifattura alla distribuzione, a qualunque altro componente secondario di armi)
- Non deve essere produttrice di latte in polvere
- Non deve impiegare manodopera minorile in nessuna delle fasi di produzione, e deve rispettare le normative sul lavoro
- Non deve essere coinvolta nello sfruttamento di individui o nazioni (pornografia, frode, corruzione e attività criminali)
- Non deve essere coinvolta nello sfruttamento di animali e non deve praticare o sostenere la pratica della vivisezione
- Non deve essere coinvolta negli ultimi tre anni in una violazione di sanzioni delle Nazioni Unite o abbia violato i diritti umani almeno una volta
- Non più del 10% delle sue entrate annuali deve provenire dalla manifattura, vendita o distribuzione di superalcolici, tabacco o dal gioco (escluse le lotterie dello Stato)
- Non deve operare in regime di monopolio
- Non deve essere stata dichiarata colpevole di abusi ambientali o gravemente implicata in problemi di inquinamento e degrado ambientale.

Criteri di accesso Preferenziali (non obbligatori)

- Emissione del bilancio sociale
- Certificazione e pubblicazione del bilancio
- Sostegno alla Fondazione Meyer di personale interno all'azienda (titolari o dipendenti)
- Appartenenza ad un settore relativo al mondo dei bambini
- Certificazione di qualità
- Processo produttivo a basso impatto ambientale, utilizzo di energia rinnovabile, limitazione dell'inquinamento
- Buone condizioni di lavoro interne all'azienda
- Investimenti nel sociale

I vantaggi di aderire

Con l'adesione al Club Impresa Amica del Meyer la tua azienda avrà diritto a una serie di vantaggi in termini di comunicazione.

L'Impresa Amica potrà contare sul valore aggiunto di essere al fianco di una **realtà non profit** riconosciuta a livello nazionale, con l'obiettivo di un mutuo beneficio.

Di seguito i vantaggi che l'azienda può ottenere a seconda della sua fascia di contribuzione.

Azienda "Silver"

- Utilizzo del logo Impresa Amica del Meyer sulla comunicazione aziendale
- Invito ad eventi della Fondazione Meyer
- Attestato da appendere in azienda
- Notizia su www.fondazionemeyer.it con scheda dell'azienda e pubblicazione del logo.

Azienda "Gold"

Oltre ai vantaggi dell'azienda Silver, all'azienda Gold verrà dedicato un servizio sulla rivista della Fondazione "Amici del Meyer", distribuita con invio postale a circa 50.000 donatori e partner 3 volte l'anno.

Azienda "Corporate"

L'azienda "corporate", oltre a tutti i vantaggi delle altre fasce contributive, normalmente instaura con la Fondazione un rapporto più stretto che può prevedere collaborazioni mirate, legate anche ai prodotti/servizi erogati, oppure ad esempio attività di volontariato aziendale.

In ogni caso deve comunque essere valutata la "portata" dell'iniziativa solidale in considerazione di vari fattori, per mantenere di base il valore della solidarietà e non della "strumentalizzazione".

Noi crediamo che il **rapporto personale** con i titolari dell'impresa sia fondamentale per instaurare un rapporto efficace e duraturo.

Per ogni informazione e per un appuntamento contattaci al 055/5662316 oppure invia una mail a imprese@meyer.it.

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer

Viale Pieraccini 24 – 50139 Firenze
Codice Fiscale 94080470480