



Viale Pieraccini, 24
50139 – Firenze

Tel. 055 5662316
Fax 055 5662300

Modalità di adesione e regolamento del **Club Impresa Amica del Meyer**



E-mail: fondazione@meyer.it

Iscrizione al Num. 17 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche Private
(ex Registro Persone Giuridiche del Tribunale di Firenze Num. 1057)
Codice Fiscale: 94080470480



REGOLAMENTO (allegato 2)

1. Descrizione delle caratteristiche e finalità del Club

La Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze ha realizzato il progetto "Imprese Amiche del Meyer" allo scopo di instaurare rapporti di partnership e di amicizia più duraturi con le imprese che intendano sostenere l'ospedale fiorentino con periodiche donazioni volte al miglioramento della qualità dell'accoglienza dei piccoli pazienti e delle loro famiglie, allo sviluppo della ricerca scientifica, al miglioramento tecnologico e strutturale del Nuovo Ospedale Meyer. L'adesione al Club non può essere considerata una certificazione.

2. Descrizione del marchio e norme di utilizzo

Il marchio "Impresa Amica del Meyer" è costituito da un cuore di colore verde con gli estremi superiori collegati tipo "treccia", dove emerge il soggetto tipico di tutti i marchi relativi all'Ospedale Meyer e alla sua Fondazione e cioè due bambini stilizzati che si tengono la mano, in questo caso di colore blu. Sulla destra dell'immagine, costituita da questi due elementi (il cuore verde e i bambini blu), si trova la scritta blu "Impresa Amica del Meyer" su due righe con la parola Meyer scritta più grande e con la nota croce (simbolo medico) in verde. Per l'utilizzo del logo in colori diversi dall'originale e per il dimensionamento è necessario contattare la Fondazione Meyer, così come per l'invio delle bozze di ogni tipo di comunicazione, cartacea o digitale, che contenga il marchio. In particolare *il logo Impresa Amica del Meyer non potrà essere più grande (come "peso", in funzione di base o altezza) del logo aziendale*. Le "Imprese Amiche del Meyer" hanno la facoltà di utilizzare il marchio in tutta la comunicazione (carta intestata, opuscoli, biglietti da visita, sito internet ecc.) al fine di promuovere l'iniziativa e l'impegno sociale dell'impresa stessa. Il segno in questione è un marchio registrato a nome della Fondazione Meyer. Le imprese non hanno la possibilità di inserire il logo sui loro prodotti, salvo preventivo accordo con la Fondazione Meyer. In ogni caso l'utilizzazione del marchio dovrà essere conforme ai principi e ai criteri a cui rimanda l'allegato 1 (I criteri di selezione delle Imprese Amiche del Meyer). L'utilizzo del marchio "Impresa Amica del Meyer" è svincolato da quello del logo ufficiale della Fondazione, la cui possibilità di utilizzo è subordinata ad un accordo con la Fondazione Meyer. In ogni caso entrambi i loghi devono essere utilizzati in comunicazioni che tengano conto dei principi di eticità e di responsabilità sociale che da sempre guidano l'attività della Fondazione Meyer.

E-mail: fondazione@meyer.it

Iscrizione al Num. 17 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche Private
(ex Registro Persone Giuridiche del Tribunale di Firenze Num. 1057)
Codice Fiscale: 94080470480



Viale Pieraccini, 24
50139 – Firenze

Tel. 055 5662316
Fax 055 5662300

3. Requisiti di adesione al Club

Per aderire al Club l'impresa deve rispettare alcuni criteri *inderogabili*, relativi all'attività economica e al comportamento etico (allegato 1). Tali criteri non possono essere elusi e costituiscono a tutti gli effetti le caratteristiche delle Imprese Amiche del Meyer. La Fondazione Meyer ha proposto inoltre alcuni criteri *preferenziali*, che non costituiscono un limite all'ingresso per l'impresa, ma il cui rispetto è valutato positivamente dalla Fondazione Meyer. Per questo, grazie all'invito a rispettare anche i criteri preferenziali, la Fondazione Meyer conta di svolgere un'attività di incentivo nei confronti delle imprese che intendano adottare un comportamento etico nelle loro azioni.

4. Procedura di adesione all'iniziativa

Per aderire al Club Impresa Amica del Meyer, l'azienda dovrà compilare un modulo di richiesta da scaricare direttamente dal sito www.fondazione.meyer.it, oppure da richiedere telefonando allo 055/5662316. Il modulo dovrà quindi essere spedito alla Fondazione Meyer via mail a imprese@meyer.it, oppure via FAX allo 055/5662300 o per posta ordinaria presso la Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer ONLUS in viale Pieraccini, 24 - 50139 Firenze. Firmando il modulo, l'Azienda dichiara di aver letto ed accettato il presente regolamento (allegato 2) e di rispettare i criteri di accesso al Club (allegato 1). L'effettiva adesione al Club è subordinata ad una comunicazione in risposta all'azienda da parte della Fondazione Meyer. In ogni caso, la Fondazione Meyer invita le imprese ad un rapporto diretto, per valutare insieme la soluzione più idonea all'impresa in termini di contribuzione e di vantaggi. La donazione può essere effettuata tramite bonifico bancario, bollettino postale, assegno non trasferibile o carta di credito (solo on line). La ricevuta della donazione effettuata deve poi essere inviata via FAX allo 055/5662300 o via mail a imprese@meyer.it. I dati per effettuare la donazione sono reperibili contattando la Fondazione Meyer o sul sito www.fondazione.meyer.it.

5. Durata e rinnovo dell'adesione

La durata della partnership, salvo diverso accordo con la Fondazione Meyer, è riferita all'annualità solare.

Qualora l'adesione al Club Impresa Amica del Meyer avvenga per almeno 2 anni (solari) non è necessario inviare più di una richiesta. Per rinnovare l'annualità sarà sufficiente effettuare un'ulteriore donazione entro il 31 dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento o comunque secondo quanto stabilito con la Fondazione Meyer.

E-mail: fondazione@meyer.it

Iscrizione al Num. 17 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche Private
(ex Registro Persone Giuridiche del Tribunale di Firenze Num. 1057)
Codice Fiscale: 94080470480



Viale Pieraccini, 24
50139 – Firenze

Tel. 055 5662316
Fax 055 5662300

6. I vantaggi per le Imprese Amiche

L'adesione al Club Impresa Amica del Meyer può avvenire secondo tre fasce di contribuzione, a cui corrispondono differenti vantaggi in termini di comunicazione e visibilità per le imprese aderenti. La fascia "SILVER" corrisponde ad un'erogazione liberale dell'impresa di 5.000 euro per un anno; la fascia "GOLD" prevede un'erogazione di 5.000 euro annuali per due anni; la fascia "CORPORATE" di 20.000 euro annue. I vantaggi comuni a tutte le imprese amiche, senza distinzione di fascia contributiva, sono i seguenti: utilizzo del logo Impresa Amica del Meyer per la comunicazione aziendale da concordare con la Fondazione Meyer, invito ad eventi della Fondazione Meyer, attestato da appendere in azienda, scheda dell'azienda su www.meyer.it, pubblicazione del logo, notizia in home page, post sui social network. Oltre ai vantaggi dell'azienda "SILVER", all'azienda "GOLD" verrà dedicato un articolo sul periodico "Amici del Meyer", inviato ai donatori e ai partner. L'azienda "CORPORATE", oltre a tutti i vantaggi delle altre fasce contributive, può comparire come Impresa Amica del Meyer all'interno di uno o più strumenti di comunicazione della Fondazione Meyer legati alla campagna di Natale o sul materiale promozionale dei principali eventi collettivi come il Meyer per Amico di febbraio ed il Meyer per il Meyer di dicembre. Eventuali campagne di Cause Related Marketing dovranno essere concordate preventivamente con la Fondazione Meyer e saranno subordinate ad un parere del Comitato dei Garanti.

7. Tutela dei dati

I dati comunicati dall'impresa nel modulo di adesione al Club saranno registrati e utilizzati per le proprie attività istituzionali dalla Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer. A fronte dell'adesione al Club sarà cura della Fondazione Meyer inviare all'azienda l'informativa per la privacy (da conservare) e il modulo per la pubblicazione del logo aziendale sul sito www.fondazione.meyer.it. I dati non saranno comunicati a terzi, salvo per scopi comunque connessi all'attività della Fondazione. L'impresa potrà chiedere l'aggiornamento o la cancellazione dei dati comunicati ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 scrivendo a Fondazione Ospedale Meyer – Viale Pieraccini 24, 50139 Firenze o tramite e-mail all'indirizzo fondazione@meyer.it.

E-mail: fondazione@meyer.it

Iscrizione al Num. 17 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche Private
(ex Registro Persone Giuridiche del Tribunale di Firenze Num. 1057)
Codice Fiscale: 94080470480



Viale Pieraccini, 24
50139 – Firenze

Tel. 055 5662316
Fax 055 5662300

8. Rinuncia all'adesione o revoca

L'impresa che ha aderito al Club potrà rinunciare in ogni momento alla partecipazione scrivendo alla Fondazione Meyer tramite raccomandata A/R. In caso di rinuncia, l'impresa non potrà essere rimborsata delle donazioni effettuate in data antecedente alla rinuncia e perderà tutti i benefici di appartenenza al Club.

La Fondazione Meyer si riserva il diritto di escludere dal Club l'impresa che non dovesse dichiarare il vero nel modulo di adesione, chi si ritenga abbia svolto attività contrarie ai principi della Fondazione stessa e che non proceda alle erogazioni previste dall'accordo. Anche la violazione di uno dei criteri inderogabili (allegato 1) comporta l'esclusione dell'impresa dal Club.

9. Modifiche al presente regolamento

Il presente regolamento, così come i criteri di accesso al Club, a discrezione della Fondazione Meyer, potranno essere soggetti a modifiche, che verranno tempestivamente comunicate sul sito internet www.meyer.it.

E-mail: fondazione@meyer.it

Iscrizione al Num. 17 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche Private
(ex Registro Persone Giuridiche del Tribunale di Firenze Num. 1057)
Codice Fiscale: 94080470480