

ESAME DI BILANCIO / FONDAZIONE MEYER

Nel 2004 cresciuti del 72% i contributi per l'ospedale pediatrico

Sette donazioni al giorno — per ogni giorno dell'anno — per una media di circa 7.750 euro a donazione; un incremento, nel 2004, del numero di donatori del 33% e del 72,7% dei proventi raccolti. Risultati significativi per la Fondazione dell'ospedale pediatrico Anna Meyer di Firenze, nata nel Duemila per la raccolta fondi a favore della costruzione del Nuovo Meyer e per supportare le attività tecniche e scientifiche dell'istituto.

◆ **I conti.** Dal bilancio del 2004 risultano proventi per circa 2,3 milioni di euro, impiegati per circa l'86% nell'attività istituzionale. Da segnalare che l'azienda ospedaliera ha ricevuto direttamente, senza il tramite della Fondazione, circa 750mila euro da lasciti testamentari e di beni in natura.

I proventi sono frutto di un avanzato mix di strumenti di marketing sociale, in stretta collaborazione con aziende come Mukki-Centrale del Latte e Ikea, e di

marketing territoriale, che ha consentito di ridurre al minimo (3,4%) i costi di promozione e raccolta: circa 56mila euro per il marketing territoriale e 10mila per convegni.

Nel 2004 sono anche cresciuti del 191% i contributi delle aziende, risultato influenzato dalla donazione (676mila euro) di Enel Cuore Onlus per la realizzazione dell'albergo sanitario «La casa dei bambini», una

struttura progettata per ridurre i tempi di ospedalizzazione e ospitare fino a 10mila famiglie l'anno. Quella di Enel rappresenta la donazione più alta, mentre le donazioni minime vanno da 2 a 9 euro.

◆ **I progetti.** La Fondazione si occupa, inoltre, della qualità dell'accoglienza e del soggiorno dei pazienti: per i bambini ricoverati viene realizzata una pubblicazione specifica — «Guai a chi mi chiama passerotto» — e già da alcuni anni un gruppo di musicisti opera in corsia. La musica fa, infatti, parte della cura e gli studi hanno dimostrato che contribuisce a diminuire dolore e stress. La Fondazione sostiene anche Care Toys, un laboratorio di progettazione di giochi per ospedali pediatrici, e «La presa della Pastiglia», il sito web dei bambini del Meyer.

◆ **Il personale.** È composto da un segretario e tre impiegati e svolge un'intensa attività di

sensibilizzazione e di presidio del territorio: fiere, eventi, spettacoli teatrali e concerti, oltre a offrire strumenti collaudati per le donazioni, quali liste nozze e biglietti augurali.

◆ **Programmi futuri.** La previsione per gli anni 2005-2007 prevede l'apertura, nel 2006, del nuovo ospedale. Inoltre, la ricerca scientifica diventerà la principale voce di investimento della Fondazione, insieme al

sostegno allo sviluppo tecnologico e alle attività sanitarie. Per il triennio si prevedono entrate per 2 milioni di euro a esercizio.

Nel 2005 verrà realizzata una ricerca per verificare la riconoscibilità del marchio Meyer, ricerca da cui trarre orientamenti per il posizionamento strategico nazionale del Nuovo Meyer, per il quale è prevista una specifica

campagna di promozione con road show in tutta la Toscana. Per organizzare in modo sistemico le relazioni con le aziende è allo studio il progetto «Club Impresa Amica del Meyer», sulla scia della positiva esperienza già fatta da oltre Onlus per migliorare le attività di cause related marketing e proporre alle imprese strumenti di fidelizzazione.

A CURA DI
UN-GURU*

* Società di consulenza strategica

Per i piccoli
pazienti
un giornale
e musica
in corsia

Entrate e impieghi

Il bilancio 2004 della Fondazione Meyer

	Euro	%
Proventi da raccolta fondi	2.249.282	98,8
Proventi da attività connesse	—	0,0
Altri proventi	26.929	1,2
TOTALE ENTRATE	2.276.211	100,0
Attività istituzionale + raccolta fondi	1.684.434	85,9
Costi raccolta fondi, promozione e sensibilizzazione	66.395	3,4
Costi di gestione	202.815	10,3
Altri costi	7.034	0,4
TOTALE IMPIEGHI	1.960.678	100,0
Avanzo gestionale (ante imposte)	315.533	—